

Communications digitales pour les ONG en Afrique francophone

Table de matières

- I. Introduction
- II. Etablir un site web
- III. Facebook, Twitter, LinkedIn et Ning
- IV. GlobalGiving
- V. Autres Ressources
- VI. Annexe : Photographie

Introduction

En février 2015, la Fondation New Field a invité ses partenaires clés à Dakar pour une réunion. Pendant la semaine, une session sur la mobilisation de ressources et la communication digitale a inspiré beaucoup de questions et la demande pour un guide. Suite à cette conversation, ce document a été élaboré comme réponse et il fournit quelques ressources pour entreprendre une stratégie de communication digitale.

Au même moment, Women Thrive a invité quelques partenaires de New Field à participer à une série de formations sur la collecte de fonds et la communication en ligne. Les cours ont été très utiles pour ceux qui ont pu y participer. Le thème de ces formations était "comment trouver et postuler pour les subventions". Les formations ont touché sur comment mieux communiquer en ligne, mais nous voudrions partager ces ressources avec ceux qui n'ont pas participé.

En général, il est difficile de trouver des ressources de communications digitales adaptées au contexte des ONG africaines. En même temps, les sites web et les médias sociaux deviennent les plateformes standards pour la communication entre les bailleurs de fonds et les organisations à but non lucratif. Pourtant, la plupart des ONG africaines francophones ne disposent pas d'une présence en ligne. Avec peu de ressources pour la communication et les connexions souvent faibles ou inexistantes, c'est un défi d'attirer les donateurs en ligne. En particulier, c'est difficile pour les organisations de découvrir la meilleure façon d'utiliser les outils de technologie d'une manière qui attire les fonds pour les projets.

Ce court guide rassemble quelques orientations et astuces pour mieux comprendre la communication digitale et comment votre organisation peut en profiter. Nous espérons que ce sera un bon point de départ pour planifier ou améliorer votre propre stratégie de communication en ligne.

Etablir un site web

La base de toute communication digitale est un site web. Les médias sociaux comme Facebook et Ning sont utiles pour faire le réseautage et attirer l'attention des donateurs potentiels, mais c'est mieux d'avoir un site web sur lequel vous pouvez fournir des informations sur votre organisation. Le standard est d'utiliser les médias sociaux pour partager les nouvelles et les

AVIS

Si vous ne disposez pas de quelqu'un dans votre équipe qui peut établir et maintenir un site web, c'est mieux d'utiliser les outils de communication qui sont faciles pour vous à maintenir. Par exemple, il y a beaucoup d'organisations avec un site web, mais ils ne sont plus en contact avec l'administrateur pour la mise à jour. Dans ce cas, c'est mieux d'avoir un site Facebook que vous pouvez utiliser facilement au lieu d'un site web qui est impossible pour votre équipe à gérer.

informations intéressantes, mais d'utiliser un site web pour cultiver un lien avec un donateur. Il faut, au minimum, une page avec les informations sur votre organisation comme le nom légal, les détails de contact, le type de travail que vous faites et les régions dans lesquelles vous travaillez. L'idéal est d'avoir un site avec plusieurs pages qui parle de votre organisation, vos projets, votre équipe, et peut-être aussi les nouvelles. Au moins, il est important de mettre à jour votre site web régulièrement et le maintenir avec les infos courantes.

Voici quelques services qui peuvent permettre de créer un site web gratuitement:

e-Monsite.com

<http://www.e-monsite.com/pages/idees-creation-site/creer-un-site-association.html>

Sur ce site vous pourriez créer et héberger un site gratuitement, mais vous seriez obligé d'utiliser une domaine qui termine en .e-monsite.com. En plus, il y aura des publicités sur la version gratuite. Les détails sur la version gratuite se trouvent ici : <http://www.e-monsite.com/pages/offres/creer-un-site-gratuitement.html>. Vous auriez l'option de payer un abonnement pour avoir la version PRO. C'est 45€ par an. Cette page détaille les différences entre les deux versions : <http://www.e-monsite.com/pages/offres/creation-site-pro.html>.

Wix.com

<http://fr.wix.com/>

Wix vous permet de créer gratuitement un site, mais pour utiliser votre propre domine, vous êtes obligé de payer \$4.08 par mois. L'hébergement du site est gratuit. Voilà les abonnements divers qui sont disponibles : <http://fr.wix.com/upgrade/website>.

<http://fr.jimdo.com/cr%C3%A9er-un-site-internet-gratuitement-et-facilement/>

Si vous aviez déjà un site web, ce blog décrit comment le refaire de manière efficace :

<http://blog.flyconseils.com/creer-arborescence-site-web-efficace>

Voici quelques bons exemples de sites web d'ONG africaines francophones :

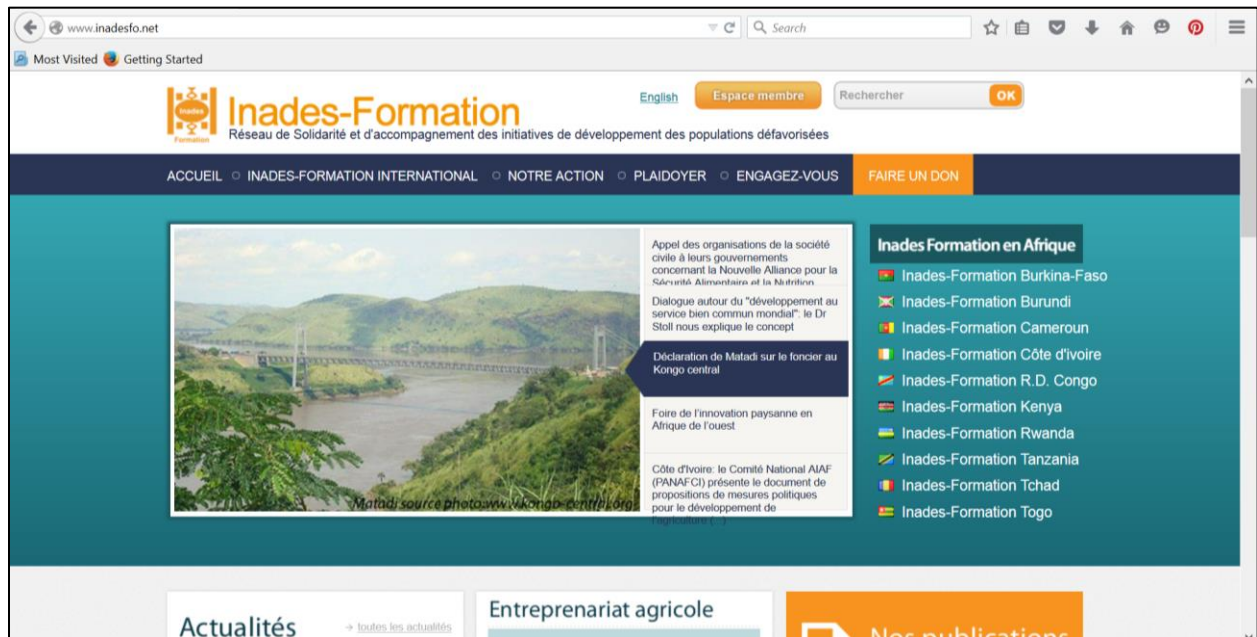
<http://fodde.net/>



<http://www.fenop.org/>



<http://www.inadesfo.net/>



Facebook, Twitter, LinkedIn et Ning

Quand vous avez un site web établi, la prochaine étape est d'attirer les visiteurs. La meilleure façon de faire cela est d'utiliser les médias sociaux. Les réseaux les plus populaires sont Facebook, Twitter, LinkedIn, et Ning.

Comment connecter avec les fondations et les donateurs sur Facebook et Twitter

Quand vous aviez établi votre page sur Facebook et/ ou Twitter, la prochaine étape est de chercher et suivre les organisations et fondations qui vous intéresse. De cette façon, vous prévenez ces organisations de votre existence. De temps en temps, ils seront intéressée à suivre votre page aussi. C'est important d'ajouter souvent les nouvelles, les photos, et les informations pour maintenir votre profil au courant. De cette façon, les organisations seront plus intéressées à vous suivre et de mieux connaître votre organisation grâce aux informations intéressants que vous partagez.

Facebook

Vous avez déjà peut-être quelques comptes personnels sur un ou deux de ces réseaux. Pourtant, pour Facebook en particulier, il est aussi très utile d'établir une page professionnelle pour votre organisation. Vous pouvez partager les nouvelles sur votre organisation et vos activités ainsi que les évènements comme les conférences ou les foires.

Voici quelques exemples d'ONG africaines qui utilisent bien Facebook :

Inades-Formation/ Burkina

<https://www.facebook.com/inadesformationburkina?fref=ts>



USOFORAL

<https://www.facebook.com/crsfpc.usoforal>



« Comment démarrer sur Facebook » un blog :

<http://monentreprisesurle.net/demarrer-sur-facebook/>

« Comment créer une page Facebook pour les Entreprise » : un guide :

<http://socialmediapro.fr/wp-content/uploads/2015/05/SMP1-PageFacebookEntreprise.pdf>

Twitter

Twitter est peut-être moins facile à maîtriser que Facebook, mais si ce réseau vous intéresse, c'est facile de trouver beaucoup de ressources en ligne pour mieux apprendre comment l'utiliser. Twitter n'est pas seulement utilisé pour faire circuler l'information, c'est aussi une bonne façon de suivre les organisations ou donateurs qui vous intéressent. Avec un compte, vous pouvez suivre les nouvelles d'autres organisations. Par exemple :

CCFD-Terre Solidaire

https://twitter.com/ccfd_tsolidaire



Max Havelaar France

<https://twitter.com/MaxHavelaarFr>



Vidéo: Guide Twitter pour débutants

https://www.youtube.com/watch?v=FFNXGK0niOI&feature=iv&src_vid=LLNMITzno-I&annotation_id=annotation_851861193

Dès que vous avez un compte, c'est important de chercher et suivre les fondations et organisations qui vous intéressent. Vous pouvez les mentionner dans vos tweets pour attirer de l'attention sur vos efforts.

Contenu de Twitter :

- Les mises à jours/ nouvelles très courtes
- Quand c'est possible, utiliser toujours une photo relative à votre "post"
- Incorporer les hashtags (#) approprié quand c'est pratique. Un hashtag (appelé "mot-dièse" en français) est un mot ou une phrase clé précédé par le symbole # utilisé dans un message numérique, permettant d'agir comme une "étiquette" (marqueur, balise ou méta-donnée) sur ce mot ou cette phrase tout en lui donnant une certaine importance. Par exemple, si vous discutez un sujet comme l'agriculture sur Twitter, vous pouvez mettre #agriculture dans le message et d'autres utilisateurs de Twitter qui cherchent pour ce mot peuvent facilement trouver votre message.
- Chercher pour les hashtags qui sont déjà en circulation pour maximiser votre impact.

Vidéo : La pratique de Twitter (ça dure 1H30)

<https://www.youtube.com/watch?v=ASXY0U3E0uU>

LinkedIn

LinkedIn est un réseau pour les professionnels, les entreprises, et d'autres organisations. C'est une bonne idée d'établir un profil gratuit avec LinkedIn pour vous personnellement. Vous pouvez mettre les détails de votre CV en ligne. De cette façon, vous (et votre organisation) est plus facilement trouvable en ligne. Vous pourriez partager vos détails avec les bailleurs de fonds ou les coordinateurs de conférences qui pourraient vous inviter à y participer.

Vidéo : Introduction à LinkedIn : <https://www.youtube.com/watch?v=xSsjf17zIAk>

Vidéo : Comment établir un profil sur LinkedIn (ça dure 1H30) :

<https://www.youtube.com/watch?v=wDOrjn3MY8E>

Ning

Ning est un réseau qui vous aide à créer des communautés. C'est très peu connu aux Etats-Unis, mais les communautés en Afrique, en Amérique Latine, et en Asie l'utilisent plus souvent. Ning est peut-être le plus utile pour faire le réseautage entre vos membres et les autres organisations

avec qui vous travaillez. Vous pouvez l'utiliser pour partager l'information, les idées, et engager dans les discussions qui relèvent à votre travail. Vous pouvez aussi l'utiliser pour faire du plaidoyer et travailler en solidarité avec les autres ONGs qui sont des alliés.

Pour établir un compte sur Ning, visiter leur site web: <http://www.ning.com/fr/?set-language=1>

(NB Un abonnement de Ning n'est pas gratuit. Vous pouvez l'essayer gratuitement, mais il faut USD \$ 25 pour s'abonner).

Comment et pourquoi utiliser Ning ? <http://www.ning.com/fr/cultivating-community/?set-language=1>

Global Giving

Global Giving est une plateforme en ligne pour attirer les donateurs individuels. C'est une très bonne idée, mais c'est assez difficile de démarrer un profil parce que toutes les informations sont en anglais et il faut attirer au moins \$5,000 USD de 40 donateurs pour établir un profil permanent. Votre organisation a un mois pour accomplir ce défi, nommé le « Open Challenge ».

Voici les liens aux infos pour Global Giving. Tout est malheureusement en anglais. Si vous disposez de quelqu'un dans votre équipe qui peut lire l'anglais, ça vaut la peine de visiter ces liens pour voir si ce serait un bon emploi du temps de votre organisation de tenter le « Open Challenge ».

Application/ Find out if your organization qualifies:

<https://www.globalgiving.org/dy/v2/pe/application/start.html>

Must submit an application (in English only) and succeed in an Open Challenge. Need to raise \$5,000 from 40 unique donors to become a permanent part of the site.

Campaign Tips and Tricks: <http://tools.blog.globalgiving.org/category/globalgiving-fundraising-tips/campaign-tips-and-tricks/>

Online Fundraising Academy: <http://tools.blog.globalgiving.org/category/globalgiving-opportunities/online-fundraising-academy/>

Autres Ressources

Il y a d'autres ressources qui sont aussi utiles pour les ONG en Afrique francophone.

Women Thrive Guide de Subvention

Regarder en particulier les pages en annexe (45-46) qui liste les ressources pour la communication digitale.

<http://www.joomag.com/magazine/fundraising-guide-french-june-2014/0879368001403536420?short>

Social Media Pro

Les ressources et les guides sur le marketing en ligne. Souvent, le marketing et le fundraising sont très similaires.

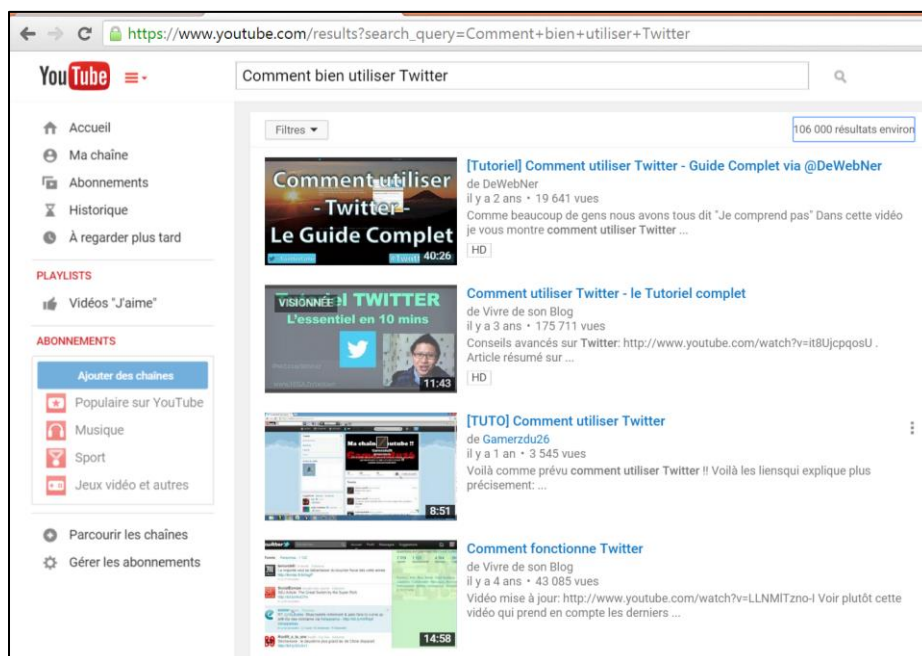
<http://socialmediapro.fr/>

YouTube

Il y a beaucoup de vidéos sur comment bien exploiter la communication digitale. Il faut simplement chercher ce que vous intéresse. (NB : De mon expérience, si vous cherchez en français, les résultats sont également en français.)

www.youtube.com

Quelques exemples des résultats de recherches sont :



← → C https://www.youtube.com/results?search_query=Comment+utiliser+Ning

You Tube Comment utiliser Ning 285 résultats environ

Accueil
Ma chaîne
Abonnements
Historique
À regarder plus tard

PLAYLISTS
Vidéos "J'aime"

ABONNEMENTS
Ajouter des chaînes
Populaire sur YouTube
Musique
Sport
Jeux vidéo et autres

Parcourir les chaînes
Gérer les abonnements

2 Comment utiliser Ning pour les entreprises
de informations google
il y a 1 an · 1 vue
2:06

8 Comment utiliser Ning en tant que groupe d'adhésion payés
de informations google
il y a 1 an · 1 vue
3:01

2 Comment utiliser mon nom de domaine sur Ning
de informations google
il y a 1 an · 14 vues
1:15

5 Comment utiliser HTML avec votre réseau Ning
de mise en réseau informatique
il y a 1 an · 2 vues
1:28

← → C https://www.youtube.com/results?search_query=Comment+creer+un+compte+facebook

You Tube Comment creer un compte facebook 41 400 résultats environ

Accueil
Ma chaîne
Abonnements
Historique
À regarder plus tard

PLAYLISTS
Vidéos "J'aime"

ABONNEMENTS
Ajouter des chaînes
Populaire sur YouTube
Musique
Sport
Jeux vidéo et autres

Parcourir les chaînes
Gérer les abonnements

Add E-commerce Anywhere
ANNONCE de Ecwid Team
25,297 vues
Free shopping cart can be added to any web, social or mobile site.
1:39

Complete Wordpress Course
ANNONCE de udeemy
Build Your Own Website By Learning From An Expert. Gain 75% Off Today!
1:10

Comment créer un compte Facebook
de SeniorWebFr
il y a 4 ans · 457 588 vues
Tutoriel sur <http://senior-web.fr>, pour apprendre comment créer un compte sur Facebook.
[HD] 3:31

Comment créer un compte Facebook gratuitement et facilement
de rené Duranti
il y a 1 an · 153 011 vues
Comment créer un compte Facebook gratuitement et facilement Votre site internet : <http://www.ordi94.com> Tchat gratuit ...
[HD] 8:00

Annexe 1 : Photographie

Sur votre site web, sur les réseaux sociaux, et dans vos rapports pour les subventions, les photos sont très importantes. Une image donne aux autres une idée claire des gens qui bénéficient de votre travail. C'est important de prendre des photos régulièrement pour partager avec les autres.

Les photos d'action sont les plus intéressantes. Quand c'est possible, prendre les photos au début d'un projet et plus tard quand c'est fini. Par exemple, si vous construisez un puits, prendre les photos des sources de l'eau avant le puits. Quand le puits est fini, prendre les photos de gens en train de l'utiliser et peut-être les résultats (comme les champs bien arrosés).

Les photos qui montrent comment vivent les gens dans votre région sont aussi intéressantes pour les bailleurs en Europe ou Amérique du nord. Si vous habitez un lieu rural, c'est difficile pour les bailleurs de voyager voir votre projet. Pour cette raison, les photos peuvent les transporter dans votre région pour mieux comprendre la culture, le paysage ou les problèmes que votre organisation souhaite résoudre.

Résolution

Quand vous prenez des photos, c'est une bonne idée d'assurer qu'elles sont d'un minimum de 1,000 x 1,000 pixels. (Le **pixel** (souvent abrégé **px**) est l'unité de base permettant de mesurer la définition d'une image numérique matricielle. Son nom provient de la locution anglaise *picture element*, qui signifie « élément d'image ».) De cette façon vous pouvez les utiliser pour imprimer les matériaux pour votre organisation, mais aussi pour toutes vos communications digitales. Même si vous pouvez utiliser les photos beaucoup plus petites sur Facebook ou Twitter, vous ne savez jamais quand une photo sera excellente et quand vous voudrez l'utiliser partout.

Comment prendre de belles photos

Voici une liste des astuces pour prendre des meilleures photos :

Pour les débutants

(pris de www.studio-photo-numerique.com)

Prendre de belles images, cela tient souvent à de petits détails pour arriver à un cliché parfait.

D'après mon expérience il y a plusieurs facteurs liés à la réussite d'une photographie, je vais partager avec vous 7 astuces simples pour améliorer vos photos.

1. Photographiez ce que vous aimez !



Ça peut paraître bête mais c'est pourtant un conseil essentiel, au début de votre apprentissage focalisez-vous sur ce que vous aimez et prenez un tas de photos en vous amusant.

Prendre des photos de nos passions est le meilleur moyen de progresser car on est forcément plus à même d'avoir des idées, d'avoir un meilleur regard et une meilleure sensibilité sur le sujet de notre image.

Prenons un exemple, vous êtes fan de basketball alors forcément vous savez qu'un "Dunk" ou un dribble sont les meilleurs moments pour shooter un joueur. Jouez de vos connaissances pour produire des images de qualité.

2. Réfléchissez avant de déclencher

Prenez le temps d'analyser votre sujet, d'observer le décor dans lequel vous êtes. Cherchez les éléments "forts" de votre future image, si vous vous forcez à avoir un temps de réflexion avant chaque déclenchement vous progresserez rapidement.

Idéalement avant chaque image il faut se demander quel est le mode de mon appareil numérique que je vais utiliser (portrait, paysage etc..).



3. Apprenez à faire la mise au point

La mise au point est l'élément essentiel à maîtriser lorsque l'on est débutant, faire une mise au point c'est tout simplement choisir quel élément de votre image vous voulez mettre en valeur (vous savez dans le petit carré rouge). Jouez avec la netteté de votre sujet pour créer des effets sympathiques.

4. Triez !

Il faut absolument que vous soyez exigeant et que vous ne gardiez que vos meilleures images, c'est le meilleur moyen d'être fier de vous.

Lorsque vous montrerez vos photos à vos proches vous aurez plus de chances de les surprendre si vous avez peu d'images mais toutes de qualité plutôt qu'une centaine de photos floues.

5. Rapprochez-vous

En photographie il faut accorder de l'importance aux détails, n'hésitez pas à vous déplacer et vous approchez au maximum parfois pour obtenir des images originales.

Pour éviter la photo "fouillis" avec plein de détails dans tous les sens il est bon parfois d'être collé à votre sujet et éviter de prendre les objets parasites autour dans votre photo.

6. Devenez un ninja et soyez discret

Pour retranscrire au mieux l'atmosphère d'un paysage il est bon parfois de savoir se faire discret.

En voyage par exemple, vous voulez de belles images du marché aux légumes d'un petit village vietnamien alors faites-vous petit, laissez la vie suivre son cours et attendez le bon moment : vous aurez la photo qu'il vous faut.

7. La simplicité, un facteur essentiel

Pour finir, n'oubliez pas qu'une belle photo est souvent une photo simple et épurée.

Focalisez-vous sur 2 aspects importants uniquement : La lumière et la couleur, ce sont les 2 composantes essentielles qui feront de vos morceaux de citron au soleil une très belle image 😊



Pour les photographes déjà un peu avancés

<http://objectif-photographe.fr/devenir-un-meilleur-photographe-en-10-etapes/>

Comment sauvegarder et partager les photos

Quand vous avez pris des photos, c'est important de les mettre sur un ordinateur avec un back up tout de suite. Les appareils numériques peuvent être cassés, volés, ou égarés, donc il faut enregistrer systématiquement vos photos sur un support de secours.

Utiliser un système de fichier sur votre ordinateur pour bien organiser les photos. C'est utile de mettre une date et un lieu sur chaque fichier pour vous aider plus tard à trouver les photos.

Pour les sauvegarder, nous utilisons un disque dur externe ainsi qu'un service de Google en ligne – Picasa. (<https://www.google.com/intl/fr/picasa/>)

Picasa est gratuit, et vous pouvez facilement partager vos photos avec des collègues ou vos donateurs par email.

Il y a d'autres services pour garder et partager les photos comme :

- Flickr (<https://www.flickr.com/>)
- Shutterfly (<https://www.shutterfly.com/>)
- Snapfish (<http://www.snapfish.com/photo-gift/home>)

Mais ces options sont payantes après un certain nombre de photos. En plus, Shutterfly et Snapfish n'ont pas de sites en français.